

Evento  
ON-LINE

# Colombia MARKETING Innovation WEEK

## CALENDARIO #CMIW

Semana del 4 al 8 de mayo

### Lunes 4 – 10:00am a 10:30: Marketing Omnicanal

Esta es una de las tendencias de Marketing Digital que se ha vuelto más relevante. Las diversas plataformas digitales que usamos cada vez están más interconectadas y hay además una nueva tecnología en el horizonte que podría acentuar este cambio. El marketing omnicanal, más que una estrategia, es una filosofía que puede influir incluso en la forma de trabajar de las empresas.

La experiencia del cliente y el Marketing Omnicanal  
Marketing Omnicanal: más que una estrategia, es una filosofía

¿Cómo empezar con la cultura del marketing omnicanal?

Moderador: Nelson  
Romero - Country  
Manager - Emblue

- Juliana Rincón - Content Marketing Manager for Latin America - AON
- Ismael Plata - Head of Country Group ES Andean & Central America – Bayer Colombia
- Pamela Abrego - Trade Marketing Director - Former UNILEVER

### Martes 5 – 10:00 a 10:30am: Personalización del Marketing centrada en el cliente

Estamos en una era única donde los profesionales del marketing conocen lo que “piensan o desean sus consumidores” basándose en datos. La tendencia es cada vez más usar esta información para guiar el desarrollo de producto y la innovación del negocio.

La importancia de una cultura centrada en el cliente.

Oportunidades y amenazas:

Comportamiento: Basadas en acciones medibles.

Demográficas: Basadas en factores físicos o situacionales.

Psicográficas: Basadas en actitudes, necesidades o metas compartidas.

Temporales: Basadas en el tiempo o en la frecuencia.

Moderador: Francisco Henao  
Miembro Comité de  
Contenido & CIO - Best  
Experts

- Germán Giraldo -CMO- Claro
- Ma. Fernanda Escobar-Gte. de Mercadeo—Banco W
- Daniel Muñoz - Brand & Content VP Rappi

## Martes 5 – 10:30am a 11:00am: Automatice sus canales de marketing y acelere el crecimiento de su negocio



Automatice su marketing con un software todo en uno que lo ayuda a gestionar con éxito sus actividades de marketing a través de diversos canales. Genere más prospectos, conviértalos en clientes y reténgalos por más tiempo. Ahora la publicidad está bajo su control.

- Ing. Francisco Hazael Estrada Rosales  
Latam Customer Success Specialist  
ZOHO

## Miércoles 6 – 10:00am a 10:30am: Storytelling para una Comunicación más Eficaz

Qué es y cómo aplicar técnicas de storytelling para comunicar eficazmente? Cómo podemos trasladar esto a nuestra vida laboral? Objetivo del Storytelling y algunas utilidades. Storytelling en ventas, en tu marca personal y en tu estrategia de negocios. Claves para un buen contenido.

- Moderador: Pedro López - Managing Director Convertia
- Lucas Chávez Alcorta - CMO - Falabella
  - Diego Santoliva - Dairy Products Marketing & Innovation Dir. - Alquería
  - Andrea Velilla – Dir. Comercial – Royal Films
  - Luis A. Huertas – Vpdte. de Marketing - Kia Motor Corp. Colombia - Metrokia

## Jueves 7 – 10:00am a 10:30am: El Papel del Martech en tiempos de Crisis

¿Qué aprendimos del coronavirus?  
¿Cómo aprender a estar mejor preparados para futuras crisis?  
¿Qué nuevos procesos podemos aplicar ahora en nuestras empresas o emprendimientos?

- Moderador: David López - Marketing Manager - VMWARE México
- Andrés Cuervo  
Dir. de Broadband LATAM DirecTV Colombia
  - Alejandro Escobedo - Head Of Ecommerce & Digital Marketing Former LOreal
  - José Luis Arroyave – CMO - Allianz Colombia
  - Hernando Quiñones – CMO – Microsoft Colombia

## Viernes 8 – 10:00am a 10:30am: Video Marketing

¿Cómo puedo introducir el video marketing en la estrategia de mi marca o empresa?  
¿Por qué el video marketing te ayudará a mejorar tu SEO, marca y ventas?  
¿Cómo hacer Video Marketing?

- Moderadora:
- Mónica Parra - Dir. de Comunicaciones – Quadi
  - Alejandro Gershberg - Marketing Comms Director/CORONA - Grupo Modelo
  - Marcela Gutiérrez Nieto – Dir. Comercial Digital – RCN TV
  - John Arias - Market Development & Innovation Andino – BASF
  - Alejandro Caicedo - Director de Medios y Marketing Digital - COLOMBINA

Para información sobre patrocinios o eventos de Innovación LATAM, por favor contáctese a:  
[info@innovacionlatam.org](mailto:info@innovacionlatam.org)

For sponsorship information or events, please contact: [info@innovacionlatam.org](mailto:info@innovacionlatam.org)