

## E-COMMERCE INNOVATION WEEK LATAM 2020



26 AL 30 DE OCTUBRE



墨西哥中国商业科技商会  
CHINA CHAMBER OF COMMERCE  
AND TECHNOLOGY MEXICO



Asociación Iberoamericana de Protección de Datos y Ciberseguridad



**Prensario**  
TI Latin America



### 1 Lunes 26 – 10:00 am: El E-commerce, la solución ante cambios de consumo por COVID-19.

En medio de la pandemia y de las medidas extremas tomadas en todo el mundo debido a esta situación, las personas han cambiado los hábitos diarios y de consumo que solían llevar. Durante el tiempo de cuarentena la mayor parte de las personas hicieron uso del internet para hacer sus compras, pagos y transacciones.

- Razones por las que los consumidores pueden haber aumentado sus compras en línea.
- Cambios y estrategias a implementar en E-commerce.
- ¿Cómo puede ser esta una oportunidad real para el E-commerce?
- ¿Cómo ven el C-commerce en sus empresas?

Moderadora:

- ❖ María Maldonado - Head of Marketing Andean Region - Facebook



Oradores:

- ❖ Alex Bukstein - Head of Marketplace - Mercado Libre
- ❖ Pablo Eissler - Gerente de Ecommerce - Movistar
- ❖ Laura Mariño - Gerente E-commerce Andina - MABE Corp.
- ❖ Ramón Xutgla - Ecommerce Manager Latam - L'ORÉAL



### 2 Lunes 26 – 10:45 am: De carritos de compra a verdaderos canales de venta on-line. Te contamos lo que es necesario que alguien te cuente antes de emprender tu proyecto de eCommerce B2C. La verdad incómoda del eCommerce

¿Qué es lo que hace que un proyecto de eCommerce tenga alguna posibilidad de éxito o esté condenado al fracaso desde su génesis?. En esta conferencia repasaremos cuáles son las diferencias entre implementar carritos de compra y construir verdaderos canales de venta on-line. El tema será abordado desde una visión práctica y pragmática basada en la experiencia de Fenicio eCommerce ([www.fenicio.io](http://www.fenicio.io)), plataforma en la nube que lidera la transformación digital del retail en el Uruguay y se expande en Latinoamérica y Caribe. La charla será práctica y basada en casos reales del mercado <https://bit.ly/2Yzw3tD>

Vender on-line no es tarea simple, pero la realidad indica que estamos ante una oportunidad real que implica un desafío serio. Comentaremos cuales son los pilares del desafío y que actitudes y aptitudes serían recomendables para enfrentarnos este reto.

Orador:

- ❖ Leonardo Álvarez - Socio en Fenicio eCommerce / Líder de expansión en Latam y Caribe. Directivo y Secretario de la Cámara de Economía de Uruguay.



[www.innovacionlatam.org](http://www.innovacionlatam.org)



Innovacion LATAM



Innovacion LATAM LLC



Innovacion\_latam

Innovacion LATAM



## E-COMMERCE INNOVATION WEEK LATAM 2020

26 AL 30 DE OCTUBRE



### 3 Martes 27 – 10:00 am: Comercio electrónico: Desafíos, soluciones y oportunidades.

- *¿Qué aspectos tener en cuenta cuando deseas vender tu producto/servicio por medio de plataformas de e-commerce?*
- *Gestión de la cadena de suministro.*
- *¿Qué puede hacer tu empresa?*
- *Lleva tus ventas a canales digitales y preocúpate por el entorno y la satisfacción de tus clientes. Enfrenta las interrupciones de la demanda y de la cadena de suministro. Establece medidas de seguridad para proteger a tus empleados y clientes.*

Moderador:

- ❖ Alejandro Escobedo - E- business & Digital Transformation - Whirlpool Corporation



Oradores:

- ❖ Marisela Orihuela - CDO  
Círculo K
- ❖ Eric Caamaño  
Head of Ecommerce -South Cone  
AVON
- ❖ Teresa Cometto - Country Managing Director  
UNILEVER
- ❖ Natalia Peláez – McDelivery Marketing  
Manager LATAM - McDonald's.



### 4 Martes 27 – 10:45 am: Desafíos y consideraciones para un ecommerce seguro

El COVID-19 ha aumentado las compras en línea y ha acelerado la transformación digital. Esto ha llevado a mejorar y facilitar experiencias de usuario, tanto en registro y login, pagos, como toda la experiencia en general.

El éxito de un eCommerce se debe a la facilidad que tenga el cliente para realizar los pagos online, pero también estos pagos sean seguros; a tener incentivos para mantener compras en línea como los programas de lealtad; y a algunos detalles que lo hagan destacar de los demás. En general una experiencia sin fricción.

¿Cómo podemos mantener una buena y segura experiencia de usuario? Durante esta sesión conoceremos los principales desafíos y consideraciones para lograrlo.

Orador:

- ❖ Esteban Román  
Cloud Security Architect  
AKAMAI



## E-COMMERCE INNOVATION WEEK LATAM 2020

26 AL 30 DE OCTUBRE



### 5 Miércoles 28 – 10:00 am: La importancia de contar con diversos métodos de pago en el E-commerce.

Parte del éxito de un eCommerce se debe a la facilidad que tenga el cliente para realizar los pagos online, es por ello la importancia de que las empresas cuenten con diversos métodos de pago.

Aumentan los negocios que deciden empezar a vender sus productos a través de una tienda online, y el proceso del pago es, sin duda, un momento crítico que las empresas deben cuidar si quieren maximizar sus ventas. El contar con diversos métodos de pago permitirá a tus clientes potenciales elegir el que más se amolde a sus necesidades.


Sistemas utilizados en la actualidad:

- *PayPal*
- *Tarjetas de crédito y débito*
- *Contra reembolso*
- *Transferencias bancarias*
- *Pagos a través del móvil*
- *Moneda virtual*
- *Bancos online*

Moderador:

- ❖ Salvador Mendoza - Security Researcher Metabase Q 


Oradores:

- ❖ Eric de la Cruz - Head of eCommerce - Grupo CHARLY 
- ❖ Josselyn Durán Gerente E-commerce FAMSА 
- ❖ Raúl Sandoval Innovation & Martech Lead Manager - Anheuser-Busch 
- ❖ Jesús Fuentes – Head of Growth Sams.com.mx - Walmart 

### 6 Miércoles 28 – 10:45 am: ¿Cómo la llegada del Covid-19 revolucionó el e-commerce?

En este espacio hablaremos sobre el impacto que ha tenido la pandemia en el e-commerce a nivel latinoamericano: cómo han cambiado los comportamientos, los nuevos usuarios y qué oportunidades se presentan en este nuevo escenario. También, abordará las nuevas tendencias en métodos de pago.

Oradores:

- ❖ Fernando García Director Comercial México Kushki Pagos 



## E-COMMERCE INNOVATION WEEK LATAM 2020



26 AL 30 DE OCTUBRE 



### 7 Jueves 29 – 10:00am: Estrategias para Optimizar la Operación del E-commerce.

Internet y las nuevas tecnologías están transformando nuestras vidas. Estamos presenciando una revolución tecnológica que genera importantes cambios en los hábitos de compra de los consumidores. Todo ello, hace que el comercio electrónico o ecommerce crezca rápidamente, y por ende cada vez se realizan más compras de todo tipo a través de los dispositivos electrónicos como el ordenador o el teléfono móvil.

**Estrategias:**

- Define las herramientas que aporten al incremento de la rentabilidad del negocio/tienda online. Optimiza las operaciones logísticas para reducir los tiempos de entrega.
- Utiliza diferentes modalidades de envío. Disminuye las consultas de tus clientes con información precisa. Ofrece cambios y devoluciones. Ofrece diversas alternativas de pago. Gestiona correctamente tu stock.
- Tipos de comercio electrónico.
- Ventajas y desventajas.
- Principales plataformas para desarrollar el comercio electrónico.

Moderador: 

❖ Pablo Barcelona – Former CMO

Oradores:

❖ Julián Camilo Martínez   
Director de Marketing Digital  
Banco AV Villas

❖ Daniela Cesari   
E-Commerce Manager LATAM  
Schneider Electric

❖ Alejandro Caicedo   
Dir. de Medios y Marketing Digital  
Colombina

❖ Eduardo Medeiros   
Chief Digital Officer - Office Depot

### 8 Viernes 30 – 10:00 am: El E-commerce, la solución ante cambios de consumo por COVID-19.

Estamos viviendo tiempos disruptivos, esta es una etapa de "nueva normalidad", lo cual lleva a las organizaciones a adoptar medidas inmediatas y relevantes para dar continuidad a las operaciones en favor de clientes, colaboradores y proveedores.

- Perspectiva de las marcas sobre una nueva normalidad, ¿cómo sería?, ¿cómo piensan adaptarse?
- El reto de la migración de los clientes de tienda física al entorno online o la adquisición de nuevos clientes.
- Cambio en las motivaciones de compra: Pensar en "retail seguro" y no en la venta rápida, Enfoque en la satisfacción de las necesidades de los clientes, Mejora de los canales digitales.

Moderador: 

❖ Hugo Werner – Regional Vice President  
AKAMAI

Oradores:

❖ Estela Díaz   
Head of E-commerce  
NESTLÉ

❖ Luis Gerardo Martínez   
Subdirector Finanzas  
eCommerce - Walmart Ecommerce

❖ Nancy Vega – Dir. Marketing /  
Ecommerce – Suburbia México 

❖ José Barrera – Gerente de Ecommerce –  
Natura 

❖ Lucas Chávez Alcorta – CMO - Falabella 



## E-COMMERCE INNOVATION WEEK LATAM 2020

26 AL 30 DE OCTUBRE



### 9 Viernes 30 – 10:45 am: Omnicanalidad en el Ecommerce, esencial para el éxito.

En la actualidad, los canales tienden a mezclarse, apoyarse e incluso confundirse, siendo la fusión de mundo online y offline una práctica habitual en el comercio electrónico.

- *¿Por qué la omnicanalidad es el futuro para el eCommerce?*
- *Claves para una estrategia de personalización omnicanal:*
  - *Mejorar la Eficiencia.*
  - *Recopilación de Datos.*
  - *Difundir un mensaje coherente de marca independientemente del canal.*
  - *Asegurar una trazabilidad de las interacciones de los consumidores.*
  - *Facilitar el movimiento del cliente entre canales.*
- *¿Cuáles son las herramientas de gestión especializadas de Product Information Management o Product Content Management fundamentales en las estrategias de ventas omnicanal?*

Moderador:  
❖ Alejandro Santa Martínez  
Head of Ecommerce LATAM  
Under Armour



- Oradores:
- ❖ Leonardo Arcas  
E-commerce & Sales Director  
Carrefour
  - ❖ Agustina Vázquez  
Head of Ecommerce & CRM  
L'OREAL
  - ❖ María Fernanda Gil  
Gte. Canales Digitales  
Coca Cola FEMSA
  - ❖ Sebastián Buitrago - CMO  
Scotiabank Colpatria



### 10 Viernes 30 – 11:30 am: Omnicanalidad: Hablemos del Como

Hablaremos sobre la omnicanalidad y este nuevo contexto que nos deja la pandemia, donde poner al consumidor en el centro es más importante que nunca. Contaremos qué es, cómo funciona y cuáles son sus 3 grandes etapas. También explicaremos la importancia de la unificación de inventarios y un caso de éxito para que vean cómo se aplica, junto a sus resultados.

- ❖ Mariano Orioizabala  
CEO y Co-Founder  
Brandlive

