

IT INNOVATION WEEK LATAM

#ITIWLA

EVENTO ONLINE

Calendario






Semana del 13 al 17 de julio



Lunes 13 – 10:00 a 10:45 am : Transformación Digital y sus Impactos en la sociedad actual

- La digitalización en tiempos del coronavirus.
- Puntos claves que debe tener un plan de transformación digital: Generar experiencias nuevas para los clientes, Ahorrar tiempo en los procesos, Mejorar la eficiencia operativa y así entregar el producto o servicio más rápido.
- ¿Qué deben hacer los autónomos y pymes respecto a su presencia online durante esta crisis?
- ¿Cómo la pandemia ha acelerado los procesos de transformación digital?
- El Covid-19 y la revolución Fintech.

Oradores:

- Fernando Vargas CIO - Jumex 
- Luis Carselle CIO LATAM Estee Lauder 
- Marcelo Migale CIO Banco ITAU 
- Oscar M. García IT Senior Manager AEROMÉXICO 
- Glenda Pflirter CIO & IT BRM Director PEPSICO 

Lunes 13 – 10:45 a 11:30 am : El Último llamado a la Transformación Digital



- Hoy para cualquier organización es momento de reinventarse y replantear estrategias de negocio que permitan establecer conversaciones personalizadas con los clientes, proveedores, empleados y socios de negocio a través de múltiples canales digitales. Aprenda agilizar y eficientar la definición e implementación de dichos modelos a través del uso de tecnología TIBCO.

Orador:

- Jaime Varela 
Managing Principal Consultant at TIBCO Software for LATAM

Martes 14 - 10:00 a 10:45 am : Aplicaciones Inteligentes

- ¿Qué es un app y para qué sirve?
- Aplicaciones más utilizadas en el mundo
- Tipos de App móvil:
 - Aplicaciones Nativas
 - Web Apps o aplicación web
 - Apps Interpretadas
- ¿Qué es una API y qué puede hacer por mi negocio?
- Tipos de APIs

Oradores:

- César Ahmedt
CIO Wingo 
- Fabián Varietti
Chief Digital & Innovation Officer Banco Santander 
- Juan Restrepo
Head of Industry Retail, Tech and Apps GOOGLE 
- Alejandro Urueña
UX & Change Management Lead Anheuser-Busch InBev 

Martes 14 - 10:45 a 11:30 am: Bienvenidos a la era de SASE el nuevo modelo cloud-centric para protección de la información

El tiempo nos ha demostrado que los controles tecnológicos destinados a la protección de la información cada cierto tiempo tienen que ser renovados; debido a la evolución natural de las formas en que colaboramos, nos comunicamos, hacemos negocios o incluso como nos divertimos. Partiendo de hace 30 años donde el antivirus fue el rey de la protección en un ambiente centrado en el cómputo personal y pasando después por la era del data center donde los Firewalls e IPSs fueron los controles preponderantes de protección en los esquemas delimitados por un perímetro, hasta llegar a la época actual donde estamos viviendo una dispersión de los usuarios y los datos completamente fuera de esos perímetros tradicionales de protección. Emergen en este último entorno nuevos modelos centrados en la nube como el punto único desde el cual se entregan múltiples servicios de seguridad que permiten controlar ex filtración de información y por supuesto amenazas avanzadas independientemente de la ubicación del dato y del usuario. Bienvenidos a la era de SASE (Secure Access Service Edge)

Orador:





- Juan Manuel Luna 
Cenobio
Regional Sales Manager México & CA
Netskope



Miércoles 15 – 10:00 a 10:45 am : Ciberseguridad y Privacidad

- COVID-19: Nuevos ciberataques, nuevos retos.
- ¿Cómo están respondiendo las empresas a los riesgos cibernéticos?
- Tipos de amenazas: Ataques a confidencialidad, Ataques a la integridad y Ataques a la disponibilidad.
- Diferencia entre hacker y cracker.
- Dispositivos de protección.

Oradores:


- Marco Vidal - CIO Telefónica Perú 
- Roberto Flores
Chief Risk Officer & CSO AXA Group Operations 
- Mauricio Castaños
Regional CISO North LATAM MAPFRE 
- Pedro Adamović
CISO Banco Galicia 

Miércoles 15 – 10:45 a 11:30 am : Estrategias de Ciberseguridad para la Transformación Digital



- La pandemia aceleró la transformación digital que ya estaba en marcha, y creemos que continuará: la transición a una fuerza laboral remota más flexible durará mucho después de que esta crisis haya disminuido. La capacidad de CrowdStrike para proteger las cargas de trabajo, independientemente de dónde se encuentren, será clave. Nuestro objetivo primordial sigue siendo el mismo: proporcionar soporte de misión crítica que mantenga a nuestros clientes protegidos para que puedan realizar negocios en cualquier parte del mundo de forma segura.





Orador:

- Javier Galván 
Regional Sales Manager para México y NOLA CrowdStrike

Jueves 16 – 10:00 a 10:45 am : Big Data – El Valor de los Datos en el Mundo Moderno

- ¿En qué consiste? Su importancia, desafíos y gobernabilidad.
- Usos y aplicaciones.
- Big data, una tecnología fundamental en el ecommerce.
- Big Data en Telecomunicaciones.
- Casos en los que el Big Data transforma la sociedad actual.

Oradores:

- Juan Moisés Pascual 
Chief Data Officer Telefónica
- Pablo Fleurquin 
Head of DATA Pedidos YA
- Juan Pablo Quintero 
Gerente de TI COCA-COLA FEMSA
- Sergio Moya 
Gerente TI Operaciones LATAM COCA-COLA FEMSA

Jueves 16 – 10:45 a 11:30am : ¿Cómo construir una estrategia de datos en la nube y big data que impulse la transformación digital, reduzca costos y acelere las iniciativas de análisis?

- Iniciativas de datos para responder al negocio.
- Del Big data al Cloud, claves en un mundo cambiante.
- Base sólida en Gobierno y calidad de datos.
- Transformación digital basada en datos y experiencia cliente.
- Historias de éxito y mejores prácticas de Latam.

Orador:

- Rodrigo Velasco 
Country Manager México Informatica Latam



Informatica

Viernes 17 - 10:00 a 10:45 am : Publicidad Digital y Experiencia de Usuario

- ¿Qué es y cómo llevarla a cabo?
- Ventajas: Costos más bajos, inmediatez, cobertura, segmentación, redes sociales y resultados medibles.
- Tipos de publicidad online: Publicidad en la red de búsqueda, Publicidad de la red de Display, Social Ads (publicidad en redes sociales -RRSS-), Email marketing, Remarketing, La publicidad nativa, Mobile Ads, Marketing de contenidos, Google Shopping (también conocido como Google Merchant).
- Plataformas de meetings. Ventajas y desventajas.

Oradores:

- Sandra Vilchez
Head of UX
Banco Pichincha
- Wander Smelan
Director
Experience Delivery
BELCORP
- Marcela Bobadilla
VP Servicio al Cliente
Servicios Postales
Nacionales 4-72
- Lorena Montoya
Dir. TI – Arcos Dorados
- Sergio Moya
Gerente TI
Operaciones LATAM
COCA-COLA FEMSA



Viernes 17 - 10:45 a 11:30am : Del caos y la incertidumbre a la oportunidad de convertirse en una organización data-driven

El mundo no dejará de ser complejo, pero a partir del conocimiento basado en datos podremos navegar el caos.

- La gestión y suministro del contenido digital de sus productos como valor diferenciador en un mundo que obliga a acelerar la adopción digital
- Cómo asegurar el producto correcto, en el canal indicado y el momento preciso.
- Un recorrido a través de la cadena de suministro hasta la puesta en escena; optimizando el pronóstico de la demanda y asegurando el correcto abastecimiento.
- El valor estratégico de los datos en la toma de decisión, apalancando la reducción de costos mientras se incrementa el revenue.
- Agilidad, Veracidad y Gobierno de datos; fundamentales para lograr una estrategia de negocio exitosa.

Orador:

- Mario Galvis
Director de Estrategia y
Desarrollo de Negocios
para LATAM



StriboSystems
MASTER DATA MANAGEMENT

Viernes 17 - 11:30 a 12:00pm : Omnicanalidad en el Ecommerce

- En la actualidad, los canales tienden a mezclarse, apoyarse e incluso confundirse, siendo la fusión de mundo online y offline una práctica habitual en el comercio electrónico

Orador:

- Santiago Naranjo
Presidente VTEX LATAM

