

# MARKETING INNOVATION WEEK LATAM

## #MIWLA2

Innovacion LATAM   
Innovacion LATAM LLC   
Innovacion\_latam 

  
Evento  
Virtual



### DEL 1 AL 5 DE MARZO

#### HORARIO DE MÉXICO

1

Lunes 1 – 10:00 am

Sesión: Omnicanalidad, el principal desafío para los negocios en el 2021.

Durante el 2020 el número de nuevos usuarios no sólo aumentó, sino que también incrementó su frecuencia de compra debido a que extendieron su consumo online hacia muchas nuevas categorías. Este crecimiento, si bien es un gran éxito para el comercio electrónico, presenta grandes desafíos para este año y genera también algunas interrogantes.

- ¿Por qué es tan importante para un negocio ser Omnicanal?
- ¿Cómo continuar potenciando la industria?
- La nueva omnicanalidad.
- Enfoque en UX/CX.
- One Channel Marketing.

2


Martes 2 – 10:00 am

Sesión: Agilidad para la Gestión de la Innovación en Marketing

La agilidad hoy en día está de moda entre las empresas de desarrollo de software. Los gerentes exigen a sus empleados ser "ágiles". Las empresas, productos y procesos dicen ser "ágiles" como una estrategia de marketing para atraer clientes. Pero es importante entender de qué trata.

- La Agilidad aplicada en función de la Innovación Empresarial.
- Efectividad versus Eficiencia.
- Rápido versus Ágil.
- Agilidad como la forma más alta de adaptabilidad
- Aspectos centrales de la agilidad: Rápida adaptabilidad, Centrado en el cliente, Actitud ágil.


#### MODERADOR:

- Ismael Plata - Head of Environmental Science Andean & Central America Region - BAYER 





#### ORADORES:

- Luis García López - Gerente Sr de Marketing - ELEKTRA 
- Claudia Acosta - Directora de Mercadotecnia para Vips - ALSEA 
- Camilo Deckers - Marketing Director Alquilería 
- Álvaro Sánchez - Chief Data & Analytics Officer - Falabella 
- Héctor Domínguez - Senior Brand Director Marketing & Trade Marketing Director Procter & Gamble 

#### MODERADORA:

- Nathalia Mateus - Global CMO Teyapuy Foods 

#### ORADORES:

- Guillermo Hermosillo - Marketing Director Burger King 
- Dalila Maldonado - Sr. Manager R&D para México and Canadá Hershey's 
- Álvaro de Luna - Head Of Marketing Anheuser-Busch InBev 
- Stefanie Trigoso - Director de Marketing, E-commerce & Data Analytics - NG Restaurants S.A. 

# MARKETING INNOVATION WEEK LATAM

## #MIWLA2

Innovacion LATAM   
Innovacion LATAM LLC   
Innovacion\_latam 

  
Evento  
Virtual

DEL 1 AL 5  
DE MARZO

### HORARIO DE MÉXICO

3

**Martes 2 – 10:45 am**  
**Sesión: El Marketing Automation y la-Innovación en el Marketing**

La publicidad y la comunicación digitales en general cada vez toman más relevancia. Bajo la coyuntura actual, las empresas requieren ser más eficientes, optimizar sus presupuestos, pero al mismo tiempo, comunicar más, por lo que la automatización de los procesos de Marketing les ayuda con la velocidad y seguimiento en su gestión y, al mismo tiempo, innovar sus formas de comunicación, probar nuevas opciones y seguir desarrollando su relación con los clientes. El Marketing Automation por tanto, permite a las empresas a enfocarse en su negocio e invertir en innovación e incrementar la frecuencia de comunicación cada vez más efectiva con contenidos adecuados a su target.

4

**Miércoles 3 – 10:00 am**  
**Sesión: Lo que todos debemos saber sobre el Social Media Marketing.**

La evolución alcanzó al marketing y la publicidad. De hecho, las agencias de Marketing Digital han tenido que atajar estos cambios y adaptar los servicios que brindan a sus clientes. El Social Media está evolucionando a un ritmo muy rápido y en línea se encuentran las herramientas tecnológicas que están disponibles.

- ¿Cómo ha cambiado la publicidad?, ¿ha cambiado la manera de ver el producto o la marca?, ¿ha cambiado el consumidor?
- ¿Qué nos deparará el futuro en cuanto a mercadeo se trata?
- ¿Cuál de las redes sociales es la más efectiva hoy en día?
- Tendencias en Generational marketing.
- La importancia del Videomarketing en la actualidad.
- Mejores prácticas del Content Marketing.

#### ORADORA:

- Ericka Espino Gonzáles  
Directora General - MAKE



#### MODERADOR:

- Diego Santoliva – CMO - Semvra

#### ORADORES:

- Lucía Olvera - Marketing Director  
Mexico & Central America - Campari Group
- Paloma Gutiérrez – Marketing Director - Hershey Company México
- Daniel Finkler - Marketing Director - PERNOD RICARD.
- Santiago Suárez - Digital Marketing Director – Grupo Familia

# MARKETING INNOVATION WEEK LATAM

## #MIWLA2

Innovacion LATAM   
Innovacion LATAM LLC   
Innovacion\_latam 

  
Evento  
Virtual



## DEL 1 AL 5 DE MARZO

### HORARIO DE MÉXICO

#### 5 Jueves 4 – 10:00 am Sesión: El Nuevo Consumidor.


Las expectativas de los consumidores en las tiendas on-line han cambiado desde que ésta se ha convertido en la forma prevalente de comprar. Antes de entrar a una tienda los consumidores utilizan la web para hacer una investigación detallada sobre el producto que desean, comparar precios, calidad y el lugar mas conveniente para comprarlo. Los compradores adquieren cada vez más poder gracias al conocimiento obtenido a través de las herramientas en línea.


- ¿Cómo anticipar la conversación?
- Cuando los clientes saben más que sus vendedores.
- ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta al adoptar un enfoque de marketing basado en datos?



#### 6 Viernes 5 – 10:00 am Sesión : Los retos del Ecommerce en el 2021.


La situación vivida recientemente ha sido un catalizador para el crecimiento de muchas experiencias digitales durante el pasado 2020, y el e-commerce es una de ellas. El 2021 plantea ahora una serie de nuevos retos, oportunidades y tendencias en este sector que también se ha vuelto mucho más competitivo. Es seguro que se potenciará el uso de la inteligencia artificial y de la realidad aumentada en pro de mejorar la experiencia de compra del consumidor y destacar en medio de la mayor competencia online que trajo la pandemia.


- Retención de nuevos clientes.
- El incremento del comercio electrónico: las entregas se presentan como un reto clave en este nuevo año. Entregas rápidas y sin contacto, está logística en cuanto a los tiempos de entrega continuará siendo uno de los mayores retos para todos los participantes del sector.
- La IA para la experiencia del usuario.
- El talento, una clave importante del éxito.
- Shopper Experience.

**MODERADORA:**  
• Tania López - Marketing Manager & Digital Strategist - Grupo PIAGUI 


**ORADORES:**  
• Catalina Irurita - VP de Marketing, Comunicaciones y Relaciones Corporativas para Latam Norte - ERICSSON 

• Isabel Pérez - Director de Mercadeo y Canales Alternativos - HELADOS POPSY   
• Carolina Pastrana – Gte. Regional de Mercadotecnia - Country Manager México CÍVICO 

• José Luis Arroyave – Gte. De Marketing y Clientes – ALLIANZ Colombia 

**MODERADOR:**  
• Alejandro Escobedo – E business & Digital Transformation Whirlpool Latam North - Whirlpool Corporation 

**ORADORES:**  
• Pablo Sánchez Liste - L'Oréal - CCO/CMO Chief Communication Digital & Marketing Officer 

• Juan Lavista - LATAM Marketing & Insights Head – Mercado Libre 

• Robert Mulet - Ecommerce & Digital Experience Director – AVIANCA 

• Alejandro Santa Martínez - Head of Ecommerce LATAM - UNDER ARMOUR 